

# NADIA MONTI

## PROFILO PROFESSIONALE

---

**Project Manager, Consulente Comunicazione e Social media manager con un'esperienza di oltre 5 anni, da 3 anni responsabile della gestione dei contenuti social di Associazioni di categoria, aziende private e case editrici. Possiedo una solida conoscenza in ambito social media marketing, SEO e copywriting.**

L'esperienza maturata nel **settore pubblico e associativo** include attività di fundraising, la gestione delle relazioni istituzionali, la progettazione e realizzazione di interventi formativi per Enti locali e Terzo Settore.

In ambito **privatistico e imprenditoriale**, l'esperienza ha compreso il coordinamento delle reti vendita italiane ed estere, la formazione e il coordinamento di agenti di vendita, lo sviluppo e l'implementazione di campagne promozionali e ADV, relazioni esterne, comunicazione e ufficio stampa.

## COMPETENZE

---

### CULTURALI E PROFESSIONALI

Conoscenza normativa nazionale e comunitaria riguardante fondi strutturali, di coesione e sviluppo regionale, nazionale e comunitario;

Capacità organizzativa nella gestione di un progetto, seminario ed evento culturale;

Competenze legate alla coprogettazione e allo sviluppo di alleanze commerciali;

Comprovata esperienza nel coordinamento di un progetto/evento dalla stima budget per la realizzazione, al concept, individuazione di partnership strategiche.

### INFORMATICHE

Windows 98, XP, Seven, 8, 8.1 e 10; Mac OS X fino a release 10.11;

Sistemi gestionali: AS 400, Abas, Easy Gest e SAP, IBM Lotus;

CRM Management;

Elaborazione statistiche e report;

Abituale impiego dei pacchetti applicativi informatici e social network attualmente in uso

### LINGUE CONOSCIUTE

**Tedesco** – Padronanza (CEFR C2)

**Inglese** – Padronanza (CEFR C1)

**Francese** – Autonomia (CEFR B2)

#### Certificazioni:

Zeugnis Zentrale Mittelstufenprüfung  
- Attestazione conoscenza lingua tedesca  
Istituto Goethe di Bolzano, 2000

Attestato di bilinguismo riferito al diploma di Laurea (patentino A)  
Ente provinciale di Bolzano, 2000

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

---

### 2020 – in corso **ASSOCIATION MANAGER**

- **Assobio** – [www.assobio.it](http://www.assobio.it)

Gestione del budget annuale dell'associazione programmandone le attività ordinarie e straordinarie. Completa gestione dei rapporti con aziende socie, istituzioni, partner e fornitori, redazione contratti con esterni, redazione statuti e relativa applicazione, documentazioni tecniche. Comunicazione e marketing strategico, formazione, coordinamento team di risorse interne ed esterne, progetti ed accordi con fiere di settore ed organizzazione di meeting ed eventi nazionali ed internazionali. Coordinamento tavoli tecnici e gruppi di lavoro con Enti e Ministeri sulle principali tematiche tecniche e su argomenti chiave per il settore biologico.

Attività di advocacy con i principali Enti di riferimento sia a livello nazionale che europeo con attenzione allo sviluppo di politiche industriali.

2019 – in corso

### **CONSULENTE COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA MANAGER**

#### **Attività in libera professione**

- **Alpi Associazione** – [www.alpiassociazione.it](http://www.alpiassociazione.it)
- **Assotic** – [www.assotic.it](http://www.assotic.it)
- **Eurolab** – [www.eurolab.org](http://www.eurolab.org)
- **Edizioni Minerva** – [www.minervaedizioni.com](http://www.minervaedizioni.com)

Attività di relazioni pubbliche, ufficio stampa e social media manager

Definizione strategia social; elaborazione di contenuti; organizzazione del piano editoriale sui principali canali e pubblicazione; gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali;

Progettazioni grafiche per contenuti social; monitoraggio e redazione di report periodici su dati e statistiche; implementazione e redazione Newsletter periodiche; cura e gestione database e contatti per campagne DM.

2016 – 2019

### **RESPONSABILE RELAZIONI ESTERNE E AFFARI ISTITUZIONALI**

- **Tecnoform Spa – Crespellano in Valsamoggia, Bologna**

Attività di relazioni pubbliche e interfaccia stampa in occasione dei principali saloni internazionali (CSD-Caravan Salon Düsseldorf, Open House Milano, Salon des Véhicules de Loisirs Le Bourget, NEC Birmingham, RVIA Louisville USA). Gestione dei rapporti con i dealer a livello internazionale per attività di ufficio stampa, realizzazione eventi e media plan. Attività di stesura e definizione degli obiettivi, dell'allocazione delle risorse, del monitoraggio delle scadenze e dei risultati. Stesura e analisi dei requisiti di business aziendali, analisi di mercato/benchmarking nonché del coordinamento e gestione dei rapporti con stakeholder esterni e dell'attività finale di reporting. Rapporti con associazioni di categoria e rappresentanza istituzionale (Confindustria, Federlegno, Unione Costruttori Industria Navale, Usa Recreation Vehicle Industry Association, Uni Vdi, National Caravan Council Ltd, Ecf-European Caravan Federation).

2010 – 2016

### **RETAIL & PRODUCT DEVELOPER**

- **Renson Group – Corradi, Bologna**

Referente principale per la clientela mitteleuropea con particolare riferimento ai mercati: Germania, Olanda, Belgio, Austria e Svizzera. L'incarico prevedeva la gestione delle relazioni commerciali B2B al fine di rafforzare il posizionamento della società sul mercato; studio dei mercati di riferimento e della definizione delle strategie commerciali; gestione e monitoraggio del flusso di sviluppo prodotto, dal concept alla commercializzazione; pianificazione e realizzazione di attività promozionali, organizzazione fiere ed esposizioni internazionali; supervisione e coordinamento della rete vendita, supervisione dei processi legati alla gestione amministrativa delle garanzie di prodotto e alla logistica di distribuzione. Formazione e coordinamento della rete vendita (15 Area Manager), servizio clienti, amministrazione vendite e logistica (25 persone).

2007 – 2010

### **CONSULENTE SVILUPPO RETAIL**

- **Falber Fashion, John Richmond's Distributor, Forlì**

Referente principale per la clientela internazionale al fine di rafforzare e sviluppare ulteriormente le relazioni commerciali condotte dal brand sui mercati esteri europei. Supporto al coordinamento e all'organizzazione di eventi, supporto all'organizzazione e al coordinamento dell'ufficio stampa, studi e ricerche di settore e realizzazione di documenti e reportistica, redazione testi di carattere promozionale. Supporto alle politiche commerciali e di comunicazione (tv advertising compresa), dei marchi, pianificazioni delle vendite e delle attività

## **ESPERIENZE ISTITUZIONALI E ASSOCIATIVE**

---

2016 – 2020

### **PRESIDENTE COMMISSIONE ECONOMIA DELLA CULTURA**

Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Bologna – [www.dottcomm.bo.it](http://www.dottcomm.bo.it)

2015 – 2017

### **RESPONSABILE AFFARI ISTITUZIONALI PER LO SVILUPPO DELL'IMPRENDITORIA SOCIALE (NON PROFIT) E DELLA COOPERAZIONE**

Comitato Giovani Commissione Nazionale italiana per l'UNESCO – [www.unescoyoung.it](http://www.unescoyoung.it)

- 2014 – 2017 **RESPONSABILE DIPARTIMENTO REGIONALE**  
 “Avviso Pubblico” Associazione enti locali e Regioni per la formazione civile”  
[www.avvisopubblico.it](http://www.avvisopubblico.it)
- 2012 – 2016 **MEMBRO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**  
 Fondazione emiliano-romagnola per le vittime dei reati - fondata da Regione Emilia-Romagna, Province e Comuni ai sensi dell'art. 7 della legge regionale n. 24 del 2003
- 2011 – 2016 **AMMINISTRATORE PUBBLICO, COMUNE DI BOLOGNA**  
 Assessore con deleghe alle attività produttive, commercio e turismo, politiche giovanili, servizi demografici, legalità, sicurezza e protezione civile [www.comune.bologna.it](http://www.comune.bologna.it)

## FORMAZIONE

- 30/04/2022 **MASTER in ORGANIC FOOD LAW**  
**Ente:** Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Giuridiche  
 in collaborazione con Fondazione Alma Mater e ISMEA  
**Competenze acquisite:**  
 conoscenze normative, procedurali ed amministrative relative al settore agroalimentare biologico; tecniche e strumenti di programmazione e gestione servizi per sistema agricolo e delle filiere agroalimentari; Normativa in materia di ambiente; Disciplina in materia di tutela del patrimonio zootecnico e di sicurezza alimentare; Disciplina del settore agricolo e delle relative strumentazioni connesse alla realizzazione degli interventi di sostegno alle imprese; Disciplina in materia di tutela della biodiversità e sviluppo sostenibile.
- 12/12/2020 **SPECIALIZZAZIONE in DIGITAL TEMPORARY EXPORT MANAGER**  
**Ente:** ITA, Italian Trade Agency e Camera di Commercio di Firenze  
**Competenze acquisite:** Rilevazione, analisi e valutazione dei fabbisogni aziendali; Sviluppo di sistemi informativi web based; Comunicazione digitale (social selling, lead generation e lead nurturing); Tecniche e strumenti di analisi ed digitalizzazione dei servizi; tecniche e strumenti di indagine della soddisfazione degli utenti; Profilazione per individuazione di buyer esteri qualificati; Utilizzo dei principali strumenti di web marketing; Gestione di piattaforme e-commerce e presenza in marketplace; Definizione di strategie di marketing internazionale.
- 27/06/2014 **SPECIALIZZAZIONE in MANAGEMENT DELLA SMART CITY**  
**Ente:** Politecnico di Torino  
 in partnership con il Dipartimento della Gioventù, Presidenza del Consiglio dei Ministri e Scuola ANCI per giovani amministratori.  
**Competenze acquisite:**  
 Project financing; Progettazione e pianificazione di attività/servizi; Strumenti di progettazione partecipata e animazione community; Disciplina in materia di pianificazione territoriale ed urbanistica; Comunicazione istituzionale; Analisi economico – finanziaria; Normativa in materia di gare e appalti; Normativa in materia di semplificazione e digitalizzazione PA.
- 20/04/2013 **MASTER DI 2° LIVELLO in EUROPROGETTAZIONE**  
**Ente:** Europa Cube Innovation, Business School, Bologna  
**Competenze acquisite:**  
 Pianificazione strategica; Strumenti di programmazione dello sviluppo territoriale; Tecniche e strumenti di programmazione finanziaria (budgeting); Analisi economico – finanziaria; Strumentazioni connesse alla realizzazione degli interventi di sostegno alle imprese; Finanza pubblica locale; Tecniche e strumenti per individuazione fonti di finanziamento comunitario.
- 28/03/2007 **LAUREA MAGISTRALE in SCIENZE INTERNAZIONALI E DIPLOMATICHE**  
**Ente:** Università di Bologna, Alma Mater Studiorum  
**Competenze acquisite:**  
 Analisi delle istituzioni, dei sistemi socio-politici ed economici; analisi statistica dei dati in ambito sia descrittivo sia inferenziale; relazioni economiche e processi di integrazione internazionali; modelli micro- e macroeconomici di istituzioni, politiche e mercati; interazioni tra attori, privati e pubblici; funzionamento della Ue, processi politico-decisionali che portano alla revisione dei trattati e all'approvazione di atti normativi; fonti del diritto in prospettiva comparata; assetti costituzionali dei sistemi europei ed extra-europei; ordinamento giuridico della Comunità internazionale; ordinamento giuridico della UE e il relativo sistema di tutela giurisdizionale.

## **PROGETTI, RICONOSCIMENTI E PREMI**

---

- 2019 – in corso **SOCIO FONDATORE „OPEN BADGE CONSULTING“**  
Studio associato che fornisce consulenza specialistica nell'ambito dello sviluppo e progettazione dei c.d. *Open badges*, strumenti digitali raccomandati dalla Comunità Europea, per la validazione delle competenze acquisite nel processo di Formazione permanente e globale. [www.open-badge.com](http://www.open-badge.com)
- 2013 – 2015 **IDEATRICE E CURATRICE SCIENTIFICA**  
"Mediterranea – Cibo di Legalità"  
Forum scientifico nazionale - Edizione 2013, 2014 e 2015, [www.mediterranea.bio](http://www.mediterranea.bio)
- 2015 **PREMIO INNOVAZIONE DI R2B/SMAU**  
"Servizi Informatici Innovativi nell'ambito del Patto per la Giustizia della Città di Bologna",  
progetto per la gestione digitale e telematica delle procedure.
- 2014 **PREMIO "PIO LA TORRE", SEZIONE ENTI LOCALI**  
promosso dal Ministero della Pubblica Amministrazione, in collaborazione con ANCI e Avviso Pubblico per progetti di innovazione sociale ed amministrativa.

*Bologna, 29.12.2022*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

